Informe de gestión 2016

altair
Laboratorio de Medios Digitales

Tabla de contenido

1 Equipo de trabajo

2 Introducción

2-1 Diagnóstico inicial

3 Direccionamiento estratégico

4 Unidades de desarrollo

5 Estructura administrativa

6 Desempeño por área

6-1 Servicio
6-2 Comunicaciones
6-3 Emprendimiento
6-4 Investigación
6-5 Creación de productos
6-6 Documentación

7 Propuesta de proyectos para el 2017 y recursos necesarios

1- Equipo de trabajo Altaír 2016

Monitores y auxiliares

John Gómez - Comunicación Audiovisual y Multimedial
Anderson Ascanio - Comunicación Audiovisual y Multimedial
Fatima Mancipe - Bibliotecología
Jessica Agudelo - Periodismo
Daniela Lopera - Comunicaciones
Natalia Velez - Comunicaciones
John Bedoya - Comunicación Audiovisual y Multimedial
Valentina Carmona - Comunicaciones
Andres Salazar - Comunicación Audiovisual y Multimedial
Gabriel Gallego - Letras: Filología Hispánica
Camila Palacio - Periodismo
Alexander Rios - Comunicaciones
Andy Ochoa - Física
Hilary Otero - Comunicaciones
Sara López - Comunicaciones
Esteban Lopera - Comunicación Audiovisual y Multimedial

Gestor de emprendimiento

Edwin Zea - Ingeniero industrual, Universidad de Antioquia

Coordinador

Alan Correa - Comunicador Audiovisual y Multimedial - Universidad de Antioquia; Master of Digital Media - University of British Columbia

2- Introducción

Llegada al laboratorio

En el año 2006, cuando cursaba segundo semestre del pregrado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Antioquia, pude compartir espacio de prácticas y prontamente espacio de monitoría con profesores como Lucia Restrepo Cuartas y Fernando Zapata, parte del equipo fundador de la primera emisora virtual universitaria de latinoamérica, quienes de la mano de Maritza Sánchez, en ese entonces coordinadora de Altaír, me acercaron a los medios digitales en un entorno creativo y colaborativo.

En ese momento empecé a reconocer los fenómenos que hacían parte de la industria de medios digitales en la ciudad y el país. Acompañado de un equipo de trabajo que parecía más una familia, me acerqué a muchos de los desarrollos tecnológicos en comunicaciones que usamos actualmente. Altaír fue el eje de medios digitales de la Facultad de Comunicaciones que me motivó a seguir explorando estos desarrollos en el entorno profesional.

Luego de trabajar seis años en la industria como estratega y productor de medios digitales en Colombia y fuera del país, recibí una invitación en el año 2015 para asumir la coordinación del laboratorio Altaír; esa invitación me llevó a realizar un reconocimiento de necesidades que sería complementado en mi llegada a la coordinación del laboratorio en febrero del 2016 por un diagnóstico que visibiliza tres factores principales para la puesta en marcha de un laboratorio, teniendo en cuenta que se encontraba sobreviviendo a una decaída, vinculada a:

- La precaria ejecución de los planes de coordinación, propuestos anteriormente, esto directamente vinculado con la escasez de tiempo y continuidad en la ejecución del rol.

- La falta de creación de lazos de comunidad universitaria con el proyecto, así como de extensión e industria.

- El cese de producción de contenidos propios, consecuente con todo lo anterior.

De esta forma, para poner en marcha a Altair como Laboratorio de Medios Digitales y eje de procesos de investigación e innovación en nuevas tecnologías para la Facultad de Comunicaciones, requería de la solución de cada una de las necesidades reconocidas.

Como un ¨Altairoso¨ que regresaba a casa, ha sido un placer tomar las riendas y afrontar estos retos para trabajar en el proceso de llevar a Altaír como proyecto de facultad, en un esfuerzo colectivo, que ha tenido respuesta positiva en cada instancia de la Facultad de Comunicaciones, en su momento liderada por David Hernández en la Decanatura y Ximena Forero en la vicedecanatura, así como del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial coordinado por Ernesto Correa, quienes han apoyado de raíz el nacimiento de esta transformación.

Muchas gracias.

Alan Correa.

Coordinador Altaír, Laboratorio de Medios Digitales

2- Diagnóstico inicial

Este diagnóstico reconoce siete items como resultado de un proceso de consulta de información al equipo de Altaír y a la comunidad universitaria en sesiones de grupos focales. Estos visibilizan condiciones del laboratorio en las áreas de: Comunicaciones, Servicios, Recursos humanos y Direccionamiento estratégico.

COMUNICACIONES

Altaír al 2016 contaba con un sitio web desactualizado, publicado en el año 2012 sin versiones nuevas en el transcurso de más de tres años.
La señal en vivo que configuraba al laboratorio como una emisora virtual universitaria estaba apagada, lo que era consecuente con la visión de las coordinaciones previas.

SERVICIOS

Los equipos del laboratorio estaban Los equipos del laboratorio estaban actualizados, se tenían siete computadores MAC nuevos que estaban fuera de uso en su mayoría y para propósitos meramente administrativos.
Dos cursos realizaban prácticas en el laboratorio, Géneros y Formatos Radiales y Radio Digital, ambos del segundo módulo del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial.
En la participación de estudiantes y profesores en los procesos del laboratorio primaba el pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, con baja o nula participación de los pertenecientes a otros pregrados.

RECURSOS HUMANOS

Existía un equipo de trabajo conformado por cuatro estudiantes, dos del pregrado en Comunicación Audiovisual y dos del pregrado en Comunicaciones, vinculados a través de plazas de monitorias y auxiliaturas. Los estudiantes en las primeras consultas manifestaron estar desmotivados y con roles poco definidos, en este diagnóstico inicial se reconoce que varios integrantes de este equipo inicial habían pasado por cuatro administraciones diferentes del laboratorio, lo que afectaba la percepción de continuidad en los procesos, así como la claridad de una visión para llevar a cabo actividades.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

No existía una rítmica de laboratorio abierto, era un espacio donde no se daban procesos abiertos de aprendizaje para la comunidad universitaria, que permitiera involucrar los ejes misionales de la Universidad de Antioquia, docencia, investigación y extensión, dentro de las actividades de Altaír.

Consecuente al diagnóstico inicial y usando como insumo las reuniones generales del equipo de trabajo y los grupos focales con la comunidad universitaria, se dio paso a compilar las necesidades de estudiantes, profesores, administrativos y egresados de la Facultad de Comunicaciones con relación a la funcionalidad de un laboratorio de medios digitales. De esta manera avanzamos hacia la consolidación del direccionamiento estratégico para el desarrollo de procesos en el laboratorio Altaír.

3- Direccionamiento estratégico Altaír 2016

Altaír fue la primera emisora virtual universitaria en América Latina. Nació el 14 de abril del año 2000 con la iniciativa de estudiantes de la Facultad de Comunicaciones en la Universidad de Antioquia. Desde entonces se transforma, con una inquietud constante de innovación en la investigación integrando tecnologías de la información y la comunicación.

Ahora, el Laboratorio de Medios Digitales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, es un equipo multidisciplinario de estudiantes y docentes, en el que colaboramos y fomentamos colectivamente la innovación.

MISIÓN

El laboratorio Altaír, es el centro de investigación-creación en medios digitales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Este busca facilitar la ejecución de los ejes misionales universitarios a través de sus seis unidades de desarrollo; servicios, productos propios, comunicaciones, investigación , emprendimiento y documentación.

VISIÓN

El Laboratorio Altaír busca ser un eje de innovación en medios digitales para el departamento y sus regiones vinculando procesos académicos de la Universidad de Antioquia con el ecosistema de innovación del país.

CULTURA ALTAÍR

NUESTROS PRINCIPIOS

Colaboración

Respaldamos cada proyecto de la comunidad universitaria que llega a Altaír con nuestro conocimiento y experiencia.

Innovación

Pensamos en el desarrollo de proyectos sostenibles en el tiempo, integrados al mercado local, que aporten a la comunidad universitaria.

SOMOS

Apasionados

En Altair tenemos un interés constante por los medios digitales, por eso disfrutamos el desarrollo de nuestros proyectos.

Cálidos

Damos lo mejor de nosotros para conservar un ambiente agradable, fomentando lazos de amistad que impregnan cada actividad que hacemos.

Respetuosos

La tolerancia y el diálogo nos permiten mantener una buena relación con los demás y conservar un buen ambiente.

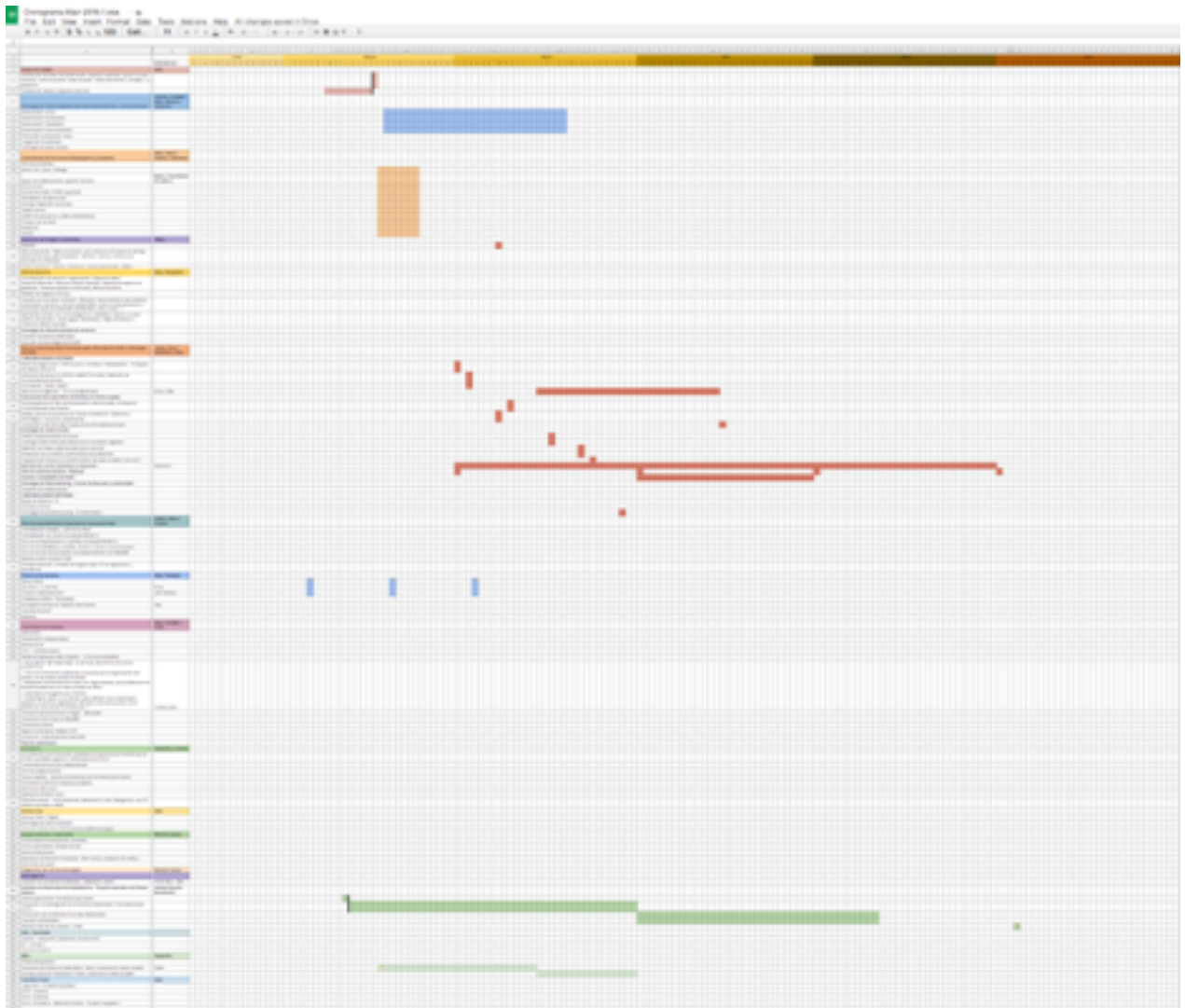
4- Unidades de desarrollo del Laboratorio Altaír 2016

altair
Laboratorio de Medios Digitales

5- Estructura administrativa

altair
Laboratorio de Medios Digitales

Cronograma de actividades 2016



Para el desarrollo de actividades en el semestre 2016-1 creamos el siguiente cronograma:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e3Y4YjGuG2p-A-g6LyfeVRO2ItVnqnL93sB-5bi7t9g/edit?usp=sharing

Cronograma de actividades 2016

Este cronograma incluye actividades en los siguientes 15 proyectos:

Plan de servicios
#AltaírComparte
Cubrimiento de eventos
Plan de comunicaciones: Internas y externas. Presencia web, Sitio web de Altaír / estrategia de redes / Eventos
Plan de emprendimiento Facultad de Comunicaciones
Producciones propias
Conmemoración de muerte Shakespeare y Cervantes
Coproducciones
Estrategia de medios digitales para Autoevaluación Fac. Comunicaciones
Centro de Documentación Archivo vivo
Investigación
Diagnóstico de uso de tecnologías
Estrategia de egresados Facultad de Comunicaciones
Altair regiones - planteamiento de proyecto y espacio en sitio
Estrategia con Bienestar, bienestar psicológico y convivencia

Proyectos y actividades actualizadas en el cronograma del 2016-2 anexado a continuación:

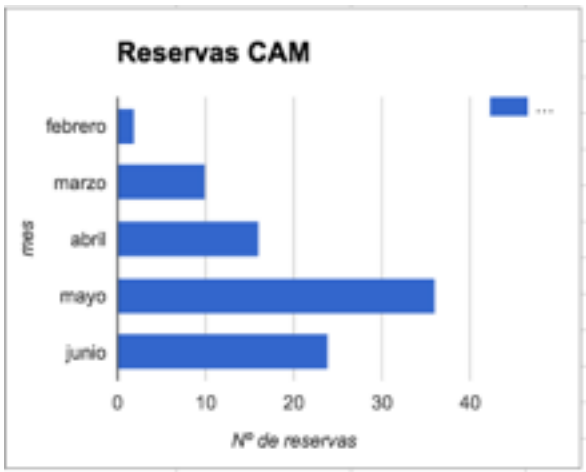
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Sz1Kv8fPAlPSwDSaWmrkgr0pWIvMHkWY3JkIn-JacY4/edit?usp=sharing

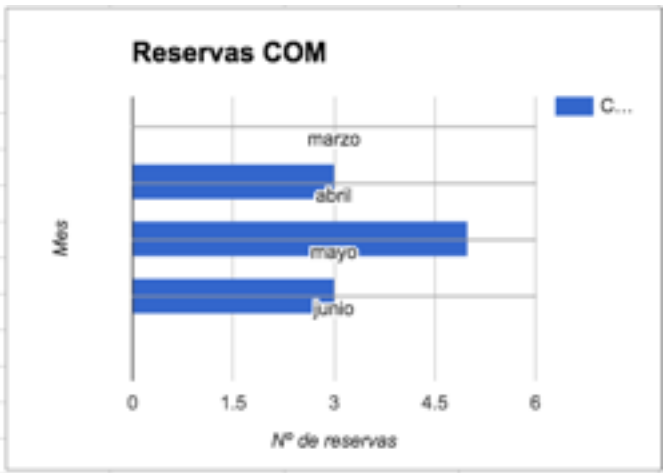
6-1 Unidades de servicio

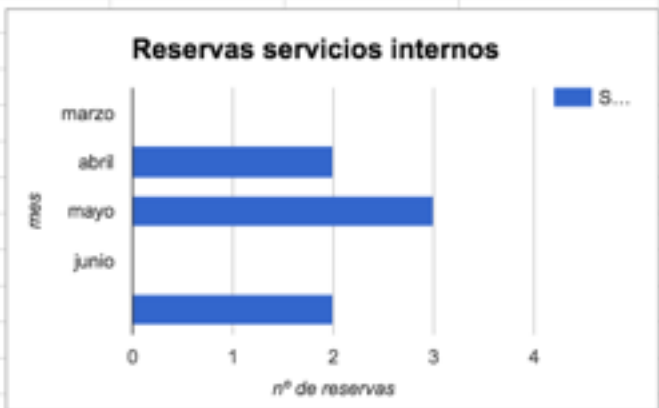
Servicios internos

Altaír como laboratorio de medios digitales implementó en el 2016 el uso de 9 estaciones de trabajo multimedia, 7 en plataforma MAC y 2 en Windows, así como el uso abierto de la cabina de grabación de sonido y de la estación de posproducción sonora, todos con la Suite Adobe Creative Cloud. Las cuales tienen el objetivo de permitir a los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones realizar trabajo práctico en sus horas libres. Espacios que se reservan a través de Google Calendar.

Estos son los gráficos obtenidos de las métricas de uso del espacio por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones en actividades prácticas, en el semestre 2016-1.

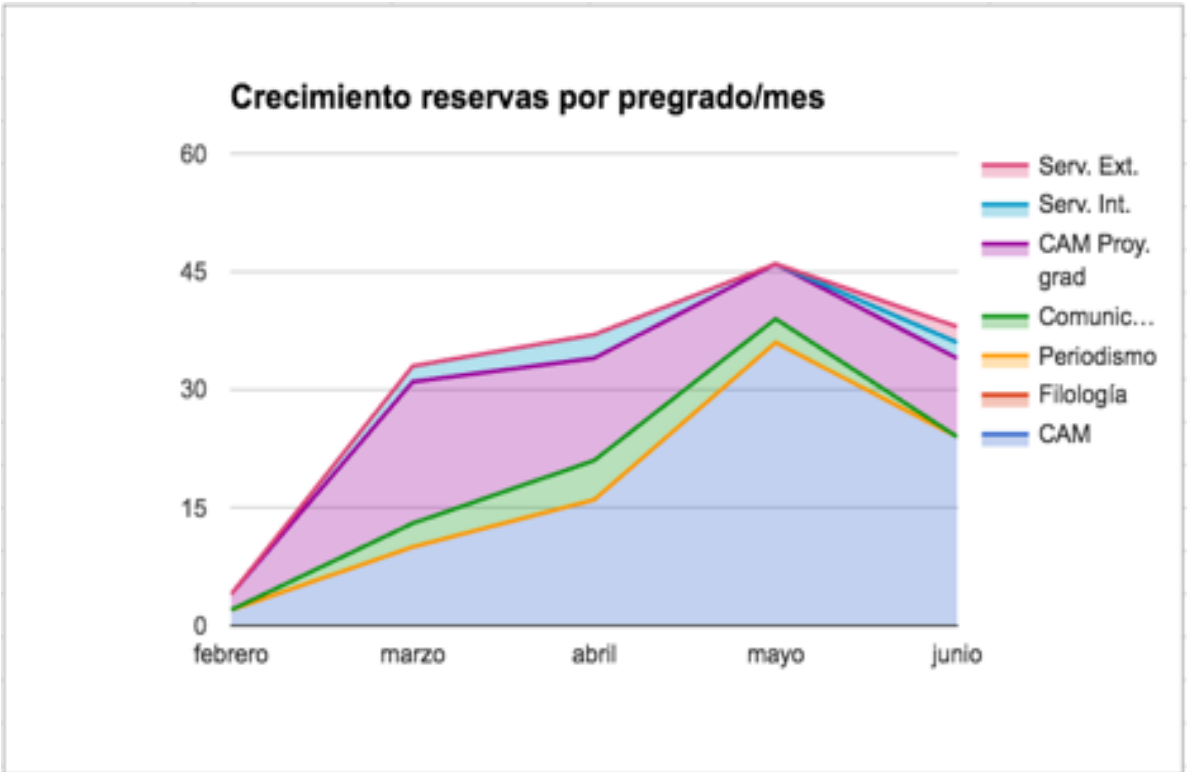






Laboratorio de Medios Digitales

6-1 Unidades de servicio

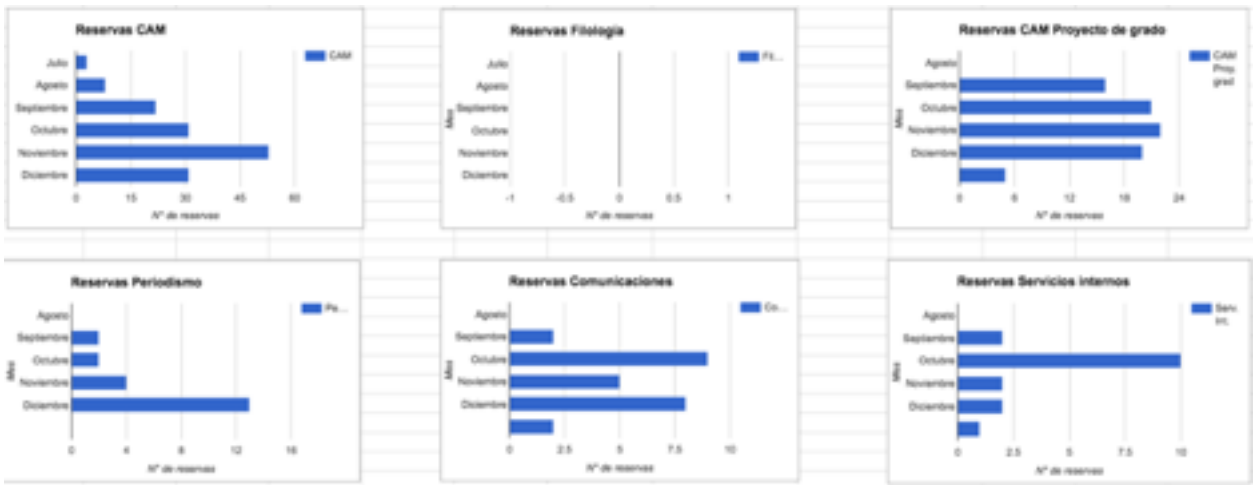


Al cierre del 2016-1 el laboratorio tuvo un total de 248 horas de prácticas libres realizadas por estudiantes del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, 45 del pregrado en Comunicaciones, 0 horas del pregrado de filología hispánica y 0 horas del pregrado en periodismo.

A continuación se anexa el enlace con las métricas en detalle del 2016-1 de uso de las estaciones multimedia:

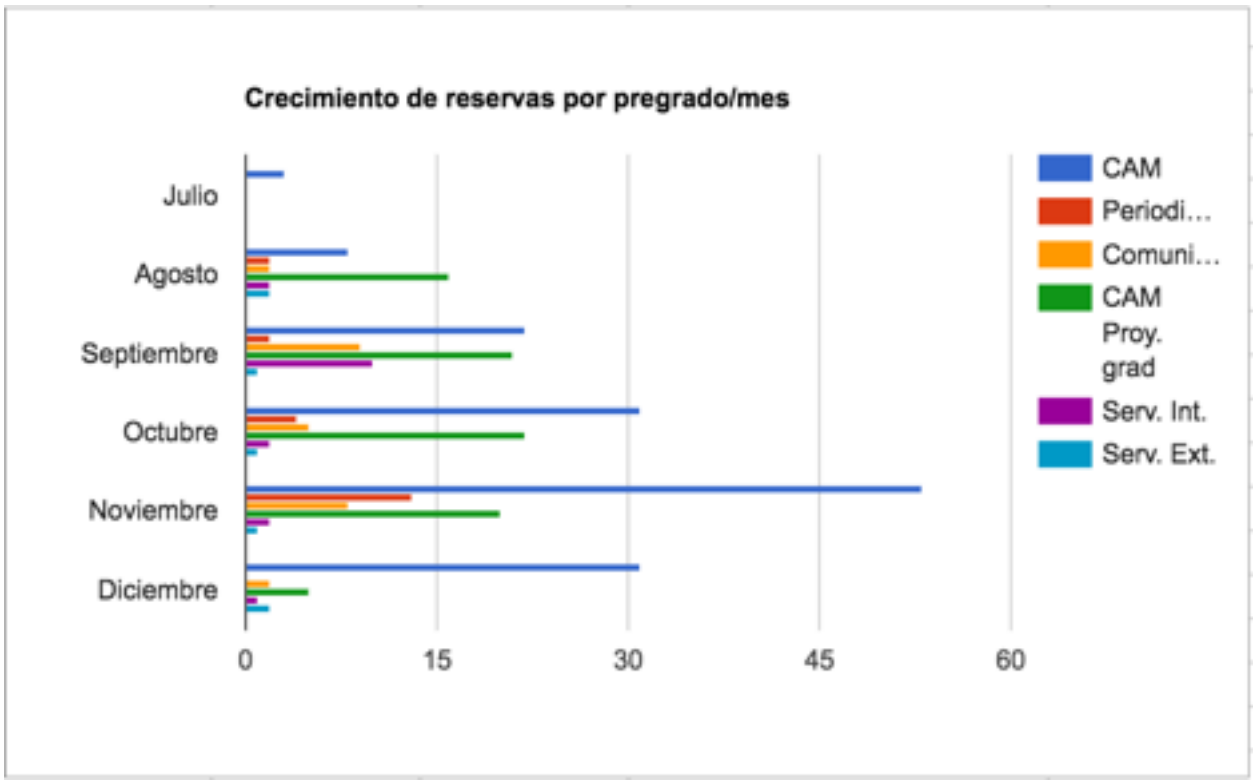
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Z3ChwNqpYj265l_y9g4X0ZkpzNdRr9zXN31El5eaNew/edit?usp=sharing

6-1 Unidades de servicio



Estos son los gráficos obtenidos de las métricas de uso del espacio por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones en actividades prácticas, en el semestre 2016-2.

6-1 Unidades de servicio



Al cierre del 2016-2 el laboratorio tuvo un total de 437 horas de prácticas libres realizadas por estudiantes del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, 112 del pregrado en Comunicaciones, 59 del pregrado en periodismo, y 0 horas del pregrado de filología hispánica.

A continuación se anexa el enlace con las métricas en detalle del 2016-2 de uso de las estaciones multimedia:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1F5wdV_N74JXvpXrfR5vLtcipqUiApDE6wjapo682gvM/edit?usp=sharing

altair Laboratorio de Medios Digitales

6-1 Unidades de servicio

Cursos prácticos

En los semestres 2016-1 y 2016-2 se realizaron actividades prácticas de los siguientes cursos de la Facultad de Comunicaciones en el Laboratorio Altaír:

Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial:

- Géneros y Formatos Radiales
- Radio Digital
- Multimedia Hipermedia

Pregrado en Comunicaciones:

- Taller de Medios V
- Taller de Medios VI

#AltaírComparte

En el 2016 realizamos 8 sesiones de las jornadas académicas #AltaírComparte que se enumeran a continuación:

Plataformas digitales, narrativas aleatorias - a cargo de Juan Cañola
Contenidos inmersivos para Domo - a cargo de David Toro y Andrés Giraldo del Parque Explora
Tendencias masivas de creación audiovisual en Youtube - a cargo de Daniel Quintero
El programa de emprendimiento en incubación perteneciente al Parque del Emprendimiento - a cargo de Ana María Castaño y Patricia Fuel
Patrimonio Cultural Inmaterial Audiovisual - a cargo del colectivo Cultura AV.
Proceso de Investigación- Creación del cortometraje de ficción Ausencia - A cargo de Luisa Cardenas y Juan David Mesa.
Proceso de producción del largometraje Los Nadie - a cargo de Alex Arbeláez y Juan Sebastián Mesa.

Buscando complementar la percepción de necesidades académicas, el equipo de Altaír realizó la siguiente encuesta en la celebración del cumpleaños número 16 del laboratorio. Se indagó acerca de los intereses en jornadas de capacitación de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, que ha servido como insumo para la planeación de #AltaírComparte en el 2017:

https://docs.google.com/document/d/1ChK7bUKe-J-KArt2NqBJ_OheimOfGNnPb-GxJ3m0xs0/edit?usp=sharing

6-1 Unidades de servicio

Servicios externos

En 2016 el laboratorio Altaír estuvo como participante en 5 eventos, en los cuales se realizaron cubrimientos de prensa:

- Festival de la Imagen de Manizales, 2016
- III Mercado de Diseño, Artes Electrónicas y Tecnología Circulart D+A+T, 2016
- Festival de cine de Cartagena - FICCI, 2016
- Bogota Audiovisual Market, 2016
- Campamentos de emprendimiento, 2016 - Unidad de Gestión Tecnológica, Universidad de Antioquia.

El siguiente diagnóstico de tarifas de industria, busca responder a la estrategia de servicios externos y a la prestación de estos por parte del laboratorio Altaír a la industria local, desde la perspectiva de creación de contenidos en medios digitales:

https://docs.google.com/document/d/1GRdulqgq_R8FsTMvsspzeROB1LDkxDpisnfVMkKArsk/edit?usp=sharing

6-2 Comunicaciones

El paso inicial dentro de la estrategia de comunicaciones fue realizar un grupo primario y un grupo focal para la consulta de información relevante al laboratorio Altaír, lo que dio como resultado 5 actas y la documentación del grupo focal, recursos que fueron insumo para la generación del Plan de Comunicaciones del 2016.

En cuanto a la estrategia de comunicaciones, Altaír ejecutó 5 eventos públicos enfocados a la comunidad universitaria:

- Celebración del cumpleaños de Altaír - Sesión académica y cultural
- 2 versiones semestrales de Picnic para trocar, organizado en conjunto con Viernes U y el pregrado en Comunicaciones.
- Feria de emprendimiento UdeA, organizado en conjunto con la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Economía y la Escuela de Idiomas.
- 1er Festival de Animación - organizado en conjunto con la Mesa de Contenidos Digitales - coordinada por Ruta N.
- Ficción no Ficción - Muestra de cortometrajes CAM - organizado en conjunto con el colectivo Cultura AV.

Documentación:

https://drive.google.com/drive/folders/0B17G6G2V5VnRLUE3U3hmUW12ems?usp=sharing

Plan de Comunicaciones 2016:

https://docs.google.com/a/udea.edu.co/document/d/1PnsGmaODRnQt_soFMMQ4GjK7Umz6dxP-CsAKY_uFIkU/edit?usp=sharing

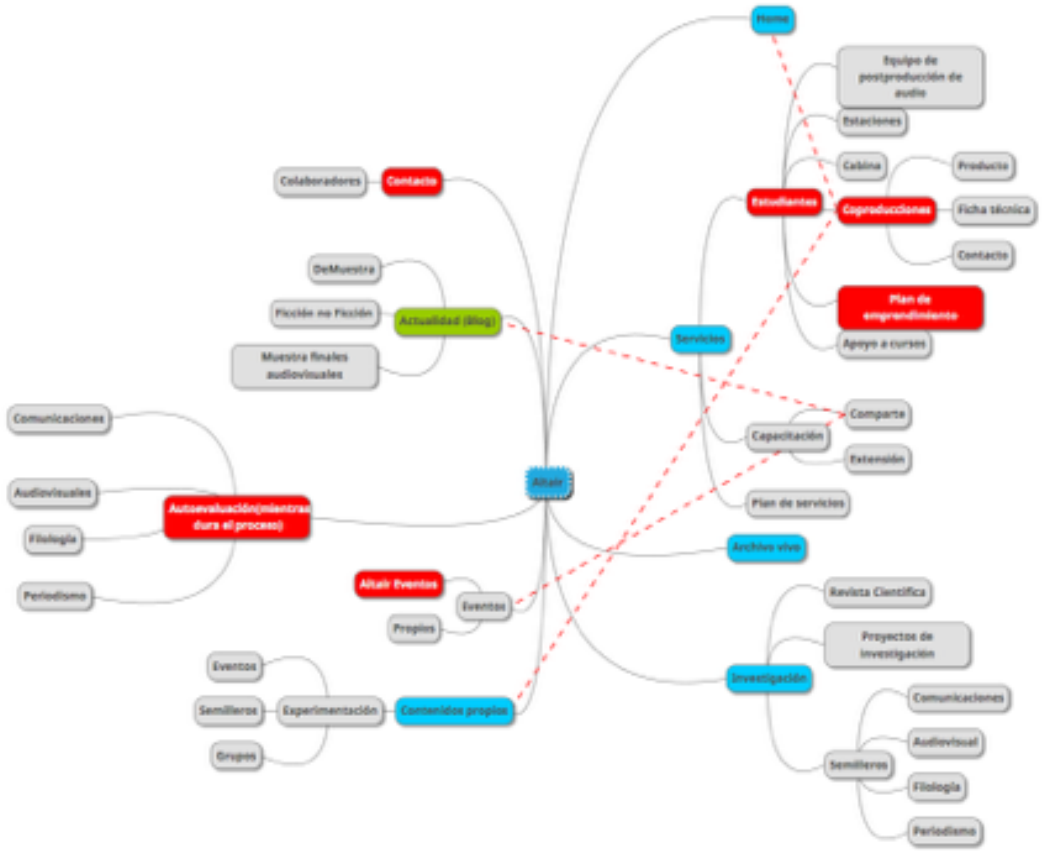
La estrategia de redes sociales con Facebook como herramienta principal, dio como resultado una curva en el incremento de seguidores de los contenidos publicados por el laboratorio, lo que se evidencia en el siguiente informe detallado:

https://docs.google.com/document/d/1J13AaDe4qbQ5oWmBMOHMF6wbsPgjthrZONd4zqAI2ms/edit?usp=sharing

6-2 Comunicaciones

Luego de más de 3 años de tener un sitio web estático, Altaír en el 2016 lanzó en lia primera versión del sitio web altair.udea.edu.co

El cual tendrá para el 2017 la siguiente arquitectura de información:



altair
Laboratorio de Medios Digitales

6-3 Emprendimiento

En el 2016 iniciamos la creación de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones, desde la creación del Plan de Emprendimiento, el cual busca reconocer proyectos de estudiantes, profesores y egresados, así como su estado y las necesidades principales, proceso documentado en el Informe de emprendimiento 2016:

https://docs.google.com/document/d/1p_kqsdlONv78ed7qzaV_fcFkSL7qLsxAvpR_-VJMiTE/edit?usp=sharing

1era versión del documento de formulación de Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones:

https://docs.google.com/document/d/1gsJPVJyMC9bgYmhPkdhWweEWVprlpa1uvkW5PVLY-hs/edit?usp=sharing

La convocatoria cerró el 2016 con 20 equipos inscritos de 65 personas de la Facultad de Comunicaciones, 52 del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, 11 de Comunicaciones, y 3 de Periodismo. La convocatoria no tuvo inscritos de Letras: Filología Hispánica.

Como parte del Plan de Emprendimiento realizamos convenios y alianzas interinstitucionales con las siguientes organizaciones:

- Unidad de Innovación - Programa de emprendimiento
- Ruta N
- Parque E
- Cámara de Comercio
- Parque Explora - Exploratorio - Planetario de Medellín
- CISC + Laboratorio de ideas
- Centro Colombo Americano - Galería Paul Bardwell
- NODO + Laneros
- Mesa de Contenidos Digitales y sus 5 universidades aliadas: Universidad de Antioquia, Área Andina, Pascual Bravo, Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana y Cesde.

6-4 Investigación

En el semestre 2016-2 Altaír generó un lazo con la Revista Folios de la Facultad de Comunicaciones, en donde se ponen a disposición los recursos humanos, técnicos y logísticos del laboratorio para la producción de la revista.

Diagnóstico de semilleros y proyectos de investigación de la Facultad de Comunicaciones:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/107FqO5O77BBrTFrUln6SrnHxVZbU-HS0CGHRxWrblok/edit?usp=sharing

6-5 Creación de productos

El el año 2016, Altaír fomentó la creación de productos a través de su unidad -productos propios-. A continuación los productos realizados en el 2016:

- Saluda Radio formato Audiovisual: 3 capítulos publicados
- Especiales Altaír: 4 capítulos publicados
-Shakespiere y Cervantes: Guionización y pre producción terminada de 2 capítulos.
- Autoevaluación: 2 multimedias, con estructura de video interactivo terminadas.
- Propuesta de Videojuego calidad del aire: Propuesta escrita terminada, a la espera de financiación.

Así mismo, se cerró el 2016 con la Convocatoria de proyectos Altaír para el 2017:

altair Laboratorio de Medios Digitales

6-6 Documentación

En el año 2016, Archivo vivo, el Centro de Documentación de la Facultad de Comunicaciones fué acogido en el laboratorio Altaír como parte de los proyectos de la Unidad de Documentación, lo que dio paso a las siguientes actividades:

Contratación de una monitora del pregrado en Bibliotecología para trabajar en la totalidad de su disponibilidad horaria en la compilación, catalogación y publicación de contenido para Archivo Vivo.

En la actualidad se ha compilado todo el material de Archivo Vivo que se encontraba en poder el colectivo Cultura AV, así como los trabajos de grado documentados por la profesora Ana Victoria Ochoa, el material de archivo del Laboratorio Altaír y los trabajos finales de los semestres 2016-1 y 2016-2 de los módulos del pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial.

Dirección estratégica e identidad de Archivo Vivo 2016:

https://docs.google.com/document/d/1Oju4QcJSbW1qp-xbNUGEBsF4uXn3wFSIZ82q-rlTIt0/edit?usp=sharing

6-6 Documentación

FODA - Centro de documentación - Archivo vivo

Digital

Fortalezas

- Voluntad para fortalecer la gestión Archivista.
- Entorno digital progresista.
- Mayor cobertura en el acceso a la información.
- Escalabilidad del proyecto y globalidad.
- Económico, por ende tiempo de sostenibilidad mayor.
- Multiplataforma.
- Es autosostenible: no requiere capacitación de personal para módulos, ej. circulación y préstamo.

Oportunidades

- Posible vinculación con bases de datos del departamento de admisiones y registros, para autenticación de estudiantes mediante Usuario y Contraseña.
Crear Directorio de usuarios
- Encuentros físicos.
- Respuesta a integración de los cuatro pregrados al laboratorio.

Debilidades

- Profesional Ingeniero Informático capacitado para la instalación de software de automatización de unidades de información y posible "adaptación" de este a necesidades del archivo. ej. vincular directorio de usuarios
- Actualización del servidor ej. mas espacio.

Amenazas

- Vulnerabilidad de la propiedad intelectual. Como Plagio "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias"

Apoyamos los fines académicos, No fines comerciales.
- Depende de soporte tecnológico externo.

Físico

Fortalezas

- Voluntad para fortalecer la gestión Archivista.
- Necesidad de Unidad de Información. (Centro de documentación)
- Status de la facultad.
- Preferencia de algunos usuarios por la consulta en material físico, ej. papel.
-Se puede dar mayor garantía en protección de la producción intelectual, también mediante vinculación con bases de datos del departamento de admisiones y registro, para autenticación y préstamo.

Oportunidades

- Generar un espacio adecuado para la consulta del material.
- Puede ser un espacio para compartir, ej. programación cultural y eventos.

Debilidades

- Poco personal para asumir el proyecto, ej. El modulo de circulación y préstamo demanda personal capacitado y permanente.
- Es muy costoso, ej.1. Adquirir monitores destinados a la consulta de lo contrario se sobre- utilizan los equipos destinados para edición. Ej.2. Implementación de códigos de barra, lector láser o equipo que ingrese el código de barras al sistema y un espacio adecuado para la preparación física del material.

Amenazas

- Deterioro progresivo de material de consulta, bien sea por desgaste por el uso, o por tiempo de vida útil del soporte que contiene la información.
- Material no desasificado, ej. trabajos de primer semestre imagen fija: Fotografía, según las políticas de conservación.

Servicios

Cubrimiento de los eventos: FICCI 2017, BAM 2017 y Festival de la imagen 2017.
Monitor de audio para servicio Stereo de estación de grabación y posproducción.
Instalación del software Davinci, para postproducción de imagen en movimiento, con licencia estudiantil gratuita.
Instalación del software Unity, para el desarrollo de videojuegos, con licencia libre para estudiantes.
Tarjeta de video - hardware para streaming de eventos multicámara.
Tarjeta de audio - Interfaz de procesado de audio de alta resolución.
Gear Vr, para el desarrollo de videojuegos y narrativas inmersivas en entornos de realidad virtual y video 360 grados.

Emprendimiento

Ejecución del plan con los equipos inscritos en la convocatoria:
Contratación por el periodo 2017-1 y 2017-2 del Gestor de emprendimiento por 10 horas semanales, contrato de cátedra.
Oficialización del documento con Juridica
Acuerdos oficiales de convenios con: Parque E, Explora, Ruta N, Cámara de comercio e Instituciones de la Mesa de Contenidos Digitales.

7- Propuesta de proyectos para el 2017 y recursos necesarios

Investigación

Creación del Semillero de Investigación en Medios Digitales. Recursos requeridos: 4 Controles de juego USB para mac, proyector o pantalla.

Documentación

Licencia e Instalación del software de Catálogo - Archivo vivo
Apoyo tecnológico - Rol del ingeniero de la Facultad o Ingeniero externo.
Actualización del servidor
Recursos físicos para la organización del material que queda catalogado.

Comunicaciones

Celebración del cumpleaños de Altaír, mes de Abril 2017 - Recursos para el Cumpleaños de Altaír: camisetas, tarima, stickers.
Muestras de 6to módulo del Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial
Picnic para trocar 2017-1 y 2017-2. Evento de Facultad.
2da versión del Sitio web. Requerimientos: Licencia de plantilla del sitio web (Wordpress) y actualización del servidor de Altaír y De la Urbe.
Fortalecimiento de la estrategia de redes sociales: Youtube - Facebook - Twitter.
Realización del evento Flisol 2017 con el Parque Explora.
Realización del evento Feria de emprendimiento UdeA 2017 con la Escuela de Idiomas y la Facultad de Ingeniería.
Apoyo al Campamento emprendedor con Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia.

Productos propios

Desarrollo de 2 multimedias de Autoevaluación de los pregrados de Comunicaciones y Periodismo
Apoyo a proyectos de la convocatoria Creamos juntos 2017.

altair
Laboratorio de Medios Digitales